

DIRECTION RESSOURCES

SERVICE RESSOURCES HUMAINES

FONCTION	Stagiaire Chargé du Marketing RH – Attractivité – Gestion de Talent
DEPARTEMENT	Département Ressources
SERVICE	Ressources Humaines
TYPE D'EMPLOI	Stage
TEMPS DE TRAVAIL	TC - 35h non badgeant

LA VILLE DE MEYLAN	<p>Avec ses 18 221 habitants, la ville de Meylan est la 5e commune de la métropole grenobloise.</p> <p>La ville de Meylan est forte de 550 agents qui œuvrent chaque jour pour offrir aux Meylanais(es) l'accès aux 87 équipements communaux [10 écoles, 5 crèches, un centre d'initiation à la nature et à l'environnement (CINE), une maison de la musique qui abrite le conservatoire à rayonnement communal (CRC), 4 bibliothèques, de nombreux équipements sportifs (7 gymnases, une piscine couverte...)] ainsi qu'à deux bâtiments d'exception : le Clos des Capucins et le Domaine de Rochasson.</p> <p>Grâce à ses équipements et ses services municipaux, la ville de Meylan veille à offrir à ses usagers un service public en lien avec ses besoins.</p>
---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LE SERVICE	<p>Le Service Ressources Humaines est composé de 15 agents et est rattaché au département Ressources qui regroupe 6 services (Achats, Communication, Informatique, Juridique, Finances & RH) et 40 agents.</p> <p>Il a pour missions d'accompagner l'ensemble des usagers (agents, chef de service, directeurs et élus) dans les problématiques de gestion, d'organisation ou de mise en place de politique qu'ils peuvent rencontrer.</p> <p>Le service Ressources Humaines est constitué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'un(e) chef de service et de son adjoint(e). - D'un(e) coordinateur(trice) RH et d'un(e) chargé(e) d'accueil. - D'une unité Gestion Administrative du Personnel en charge des payes, des carrières, des maladies et de la retraite composée de 8 agents. - D'une unité Développement des compétences et du bien-être au travail en charge de la politique de prévention, de la formation, des parcours professionnels et de l'apprentissage composée de 3 personnes. <p>En tant que stagiaire-chargé de Marketing RH, votre mission sera encadrée par Jérémie Gauthier (Chef du service RH) et Victor Allier (Adjoint au chef de service).</p>
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>OBJECTIF</p>	<p>Dans un contexte difficile de recrutement touchant tous les secteurs d'activité, certains employeurs arrivent pourtant à tirer leur épingle du jeu en attirant et en retenant plus facilement candidats et agents. Face à cette forte concurrence la ville de Meylan se doit de développer une vraie politique d'attraction des talents en développant sa marque employeur.</p> <p>Votre stage aura donc pour objet de participer à cette réflexion le développement de la Marque employeur de la ville de Meylan</p> <p>1. Réflexion sur les notions de Marque employeur, Attractivité et Gestion des Talents</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réflexion sur la mise en place d'une politique de captation externe et de fidélisation interne des compétences. Cette réflexion vis à conjuguer, les possibilités liées à la formation, la promotion et au recrutement par le développement de la marque employeur. - Réflexion sur la gestion des talents et accompagnement du recrutement. (Proposition d'une stratégie de captation des candidats, réflexion sur la forme des offres publiées en ligne, participation à des jurys de recrutement, retour usager sur l'accueil et l'expérience candidat à Meylan.) - Analyse des pratiques des villes de l'agglomération grenobloise et des tendances à ce sujet en France Métropolitaine. <p>2. Création d'outils à destination du service RH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un livrable retraçant vos recherches, votre analyse et vos propositions pour le développement de l'attractivité au sein de la ville de Meylan. - Création d'outils de suivi/communications relatifs à la marque employeur - Réalisation d'un kit de communication que le service RH pourra mettre en pratique pour ses publications d'offres d'emploi. <p>3. Assurer les fonctions transversales du service</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche des innovations RH. - Participation à la vie du service et de la direction - Rédaction de notes et documents, retraçant votre contribution, sur lesquels vous pourrez vous appuyez pour la rédaction de votre mémoire.
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>SAVOIR-ETRE & SAVOIR FAIRE</p>	<p>Vous êtes actuellement en master 1 ou 2 avec une appétence pour les Ressources Humaines, le Marketing et/ou la communication.</p> <p>Vous êtes créatif, organisé et à l'aise avec les codes d'internet.</p> <p>Alors n'hésitez pas à postuler pour le poste de stagiaire-chargé de Marketing RH de la ville de Meylan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durée du stage 4 à 6 mois à compter du février, mars ou avril 2022 selon vos possibilités. - 2 jours de congés par mois travaillés. Gratification légale. <p>Informations complémentaires auprès de monsieur Jérémie Gauthier (chef du service RH) : jeremie.gauthier@meylan.fr</p> <p>Candidature (PRENOM_NOM_CV ; PRENOM_NOM_LM à adresser à : recrutementrh@meylan.fr).</p> <p>Déroulement de l'entretien : 1 entretien de 30' (au sein de la mairie ou en visio-conférence).</p>
----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TRAVAILLEURS HANDICAPES	Nous vous rappelons que conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le statut général des fonctionnaires, la Loi du 26 janvier 1984 portant statut général des fonctionnaires territoriaux et le décret régissant le cadre d'emplois correspondant. Nous vous rappelons toutefois, qu'à titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.
------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------